

MARKETING

1. Kampania Google ADS* – obsługa kampanii, stały monitoring i optymalizacja reklam,
2. Social media – prowadzenie kont, przygotowywanie koncepcji, tekstów, zdjęć i grafik,
3. Content marketing – planowanie postów na blogu wraz z dokładną analizą i planem,
4. SEO* – pozycjonowanie strony,
5. Obsługa promocji przez influencerów* – nawiązywanie współpracy, przygotowanie akcji promocyjnych i PR-owych, artykuły sponsorowane,
6. Promocja wideo na kanałach popularnych youtuberów*,
7. Materiały instruktażowe dla klienta,
8. Infografika, materiały graficzne,
9. Działania PR*,
10. Stworzenie stron internetowych, sklepów online,
11. Publikacja artykułów sponsorowanych na dedykowanych stronach internetowych i blogach,
12. Programy lojalnościowe dla partnerów biznesowych oraz społeczności,
13. Marketing afiliacyjny,
14. Pomoc w wyborze partnerów,
15. Support na portalach i forach branżowych, social media lub innych (do ustalenia),
16. Nawiązywanie relacji handlowych dla rozwoju projektu,
17. Pomoc w rozwoju projektu,
18. Wsparcie programistów, grafików, web developerów.

*budżet kampanii liczony oddzielnie